**目的：**　自社のブランディングにおけるダブル・エクセレンス（性能的卓越＋社会的卓越）の実現に向けた素材出し。

　　　　最終的には、より強固で厚みのあるレジリエントなブランドの実現を目指す。

ブランド検証ワークシート

目的：　自社のブランディングにおけるダブル・エクセレンス（性能的卓越＋社会的卓越）の実現に向けた素材出し

**5-2 ブランド強化検証ツール**

ⒸPeter David Pedersen, 2022

**Channel**

どんなチャンネルや手段を通じて　伝えるか

これからの自社の取組・発信内容

SDGsの時代における違い・新たな外部要請

Double Excellence Worksheet

これまでの自社の取組・内容

**Message**

何を伝えたいか

**Target**

誰に対して伝えるか